

Svensk Handels Säkerhetsindex för det tredje kvartalet 2022 visar att 46 procent av butikerna har utsatts för brott eller hotfullt beteende den senaste tiden. Det är en ökning med 5 procentenheter sedan föregående kvartal.

Har din butik varit utsatt för något av följande?	Ja	Om ja: har du polisanmält händelsen? (avser fråga 1–3 nedan)		
		Ja	Nej	Vet ej
1. Stöld eller ringa stöld (tidigare kallat snatteri) den senaste veckan	38% (34)	39% (49)	60% (51)	1% (1)
2. Hot eller våld den senaste månaden i samband med stöld eller ringa stöld	7% (9)	60% (62)	40% (38)	0% (0)
3. Inbrott den senaste månaden	2% (1)	100% (71)	0% (29)	0% (0)
4. Hotfullt beteende från besökare eller kund den senaste månaden (vid andra tillfällen än vid stöld eller ringa stöld)	20% (22)			
5. Utsatt för bedrägeri eller bedrägeriförsök den senaste månaden	14% (14)			

Anm: Statistiken i tabellen är avrundad och summerar därför inte exakt. Resultatet från föregående kvartal redovisas inom parentes.

Svensk Handels Säkerhetsindex

Svensk Handels Säkerhetsindex är ett sammanfattande mått på andelen unika butiker som blivit utsatta för *minst* ett av de fyra ovan nämnda brotten eller händelserna (fråga nr 1-4 i tabellen ovan). Om en butik varit utsatt av fler än en händelse räknas denna butik bara en gång. Säkerhetsindex för tredje kvartalet 2022 uppgår till 46 procent.

Säkerhetsindex

46%

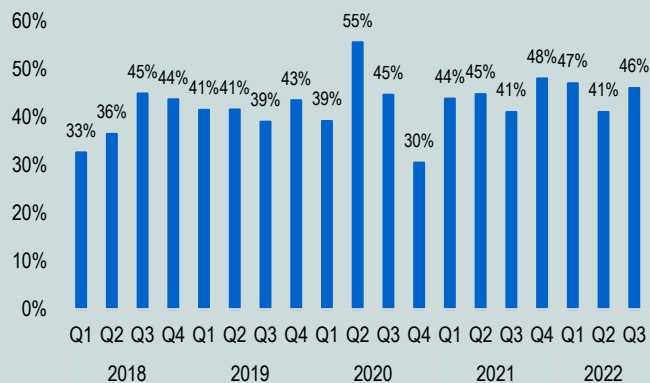
Andelen butiker som i tredje kvartalet 2022 utsatts för minst ett av de uppräknade brotten, eller hotfullt beteende. Det är 5 procentenheter högre än i andra kvartalet 2022 och 5 procentenheter högre än i motsvarande kvartal föregående år.

Anledningar till varför stöld/ringa stöld inte polisanmäldes

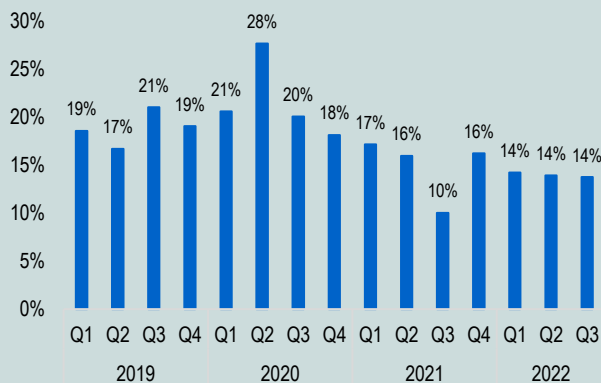
Max två svarsalternativ



Säkerhetsindex per kvartal. andel butiker som varit utsatta för minst en av händelserna 1–4



Andel butiker utsatta för bedrägeri eller bedrägeriförsök den senaste månaden (fråga 5) Diagrammet visar de som svarat ja



För ytterligare information eller intervju, vänligen kontakta:
Nina Jelver, tf säkerhetschef Svensk Handel, 010 471 85 16
Viktor Schmidt, presschef Svensk Handel, 010 471 86 51

Om undersökningen

Trygghetsbarometern baseras på en webbenkät till ett randomiserat urval bland Svensk Handels medlemsföretag. Enkätundersökningen riktas till butikschefen eller butiksansvariga, genomfördes i början av september 2022 och besvarades av 625 butiker. De svarande butikerna i undersökningen speglar i stort fördelningen av samtliga butiker inom detaljhandeln. Stockholms län är något underrepresenterat i undersökningen samtidigt som livsmedel är något överrepresenterat. Dessa effekter

tillsammans med andra mindre skillnader i representationen beräknas sammantaget ta ut varandra med avseende på säkerhetsindex. I undersökningen ingår butiker uppdelat på följande delbranscher: Apotek, Bok- och pappershandel, Elektronikhandel och vitvaror, Heminredning och möbler, Järn-, bygg- och färghandel, Kiosk, gatukök och servicebutik, Kläder och skor, Leksaker, Livsmedel (dagligvaruhandel inkl. Systembolag), Sport och fritid, Ur, optik och guld, Varuhus (utom dagligvaruhandel) samt Annan detaljhandel.